



INNOV'AZIONE™

Idee, reti, business

PUBBLICAZIONE A CURA DEL
POLO TECNOLOGICO
DI NAVACCHIO

n.010

TECH IN ITALY,

il paese degli inventori

EAI E BAIA,

le reti internazionali dell'innovazione

Fare impresa

in Toscana, Friuli Venezia Giulia, Veneto (e Silicon Valley)

A Milano lo startup-show di Smau

Nuovi progetti a 'tutta acqua'



M31, la galassia dell'innovazione unisce i continenti

Un neolaureato in ingegneria con un sogno imprenditoriale nel cassetto. Una startup con ambizioni globali. Un'azienda high-tech pronta al salto per gli Stati Uniti. Cosa hanno in comune queste realtà? Fanno tutte parte della galassia M31.

M31 è il nome in codice della Galassia Andromeda, ma è anche il nome di un incubatore di Padova che si considera una galassia di stelle tecnologiche. Fondato nel 2006, M31 è un incubatore sui generis: combina elementi di finanza d'impresa (in particolare investimenti seed), incubazione tecnologica, e partnership operativa.

M31 inaugura un nuovo modello di fare impresa che si propone di trasformare le tecnologie innovative sviluppate da giovani ricercatori in aziende di successo. In pratica, M31 aiuta i giovani ricercatori che vogliono dare corpo a un'idea imprenditoriale e fondare un'azienda, supportandoli nel difficile passaggio dall'idea alla startup. Per fare questo, M31 offre più di quanto offre un incubatore tradizionale: non si limita a mettere a disposizione degli spazi fisici, ma fornisce servizi che vanno dall'amministrazione, alla gestione del personale, allo sviluppo prodotti, al general management, abbattendo così i costi e i tempi di avviamento che per una startup sono spesso fattori critici. M31 applica principi di ingegneria

di Aldo Cocchiglia,
Ceo M31 Usa
e Elisabetta Ghisini,
Vp marketing e
communications
M31 Usa

Con la nascita dell'avamposto
in Silicon Valley l'incubatore
di Padova amplia i suoi servizi a
supporto di startup innovative
e di aziende che cercano nuove
idee e tecnologie

d'impresa per controllare e bilanciare i rischi di avviamento con le opportunità di crescita nell'ottica di creare imprese globali. Inoltre mette a disposizione le proprie competenze manageriali affiancando i giovani imprenditori nel loro percorso di formazione personale da ricercatori a manager delle aziende nelle quali M31 decide di investire.

M31 nasce per colmare una lacuna: ancora oggi troppo spesso i giovani italiani con idee brillanti devono andare all'estero per realizzarle e per cercare capitali. E nasce con l'ambizioso obiettivo di creare un ecosistema favorevole all'innovazione e alla creazione di nuova impresa in collaborazione con le migliori Università e centri di ricerca. L'espressione chiave per comprendere M31 è business development: mentre il ruolo di molti incubatori si esaurisce con il lancio della startup, M31 si impegna a fianco dell'azienda in un'ottica di business development per garantirne il successo. "Senza il supporto del management di M31 non avremmo mai potuto stringere accordi con partner strategici stranieri", sostiene Giuliano Barbaro, Ceo di Centervue, la prima startup del gruppo M31. Come fa M31 a scovare le tecnologie innovative nelle quali investire? Tramite un network molto attivo di imprenditori e ricercatori, e tramite una collabora-

zione a tutto tondo con Università e centri ricerche. Il fondatore e Ceo, Ruggero Frezza, è stato per quasi vent'anni professore di Ingegneria all'Università di Padova e tuttora mantiene rapporti stretti con l'ambiente accademico italiano e internazionale. Alle startup costituite con laureati e ricercatori dell'Università di Padova si aggiungono quelle originate dalla collaborazione con l'Università di Verona, il Politecnico di Milano, la Drexel University di Philadelphia, la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. La lista degli istituti prestigiosi facenti parte dell'orbita M31 cresce continuamente.

Così può capitare che un neolaureato con un'idea imprenditoriale bussi alla porta di M31 per proporre il suo business plan, oppure può accadere il contrario: che M31 intuisca il potenziale di mercato di una tecnologia che, senza lo stimolo e il supporto di M31, sarebbe rimasta inutilizzata. Insieme, queste idee vengono sviluppate e trasformate in un programma aziendale attuabile. Definito spesso come trasferimento tecnologico, il modello di M31 è in realtà molto di più: è un modo di fare impresa che scommette con capitale proprio su idee innovative, le incuba e le fa crescere trasferendo capacità manageriali, e le lancia sul mercato in un'ottica di profitto. Questo

Date e dati di M31

2006

M31 fondata a Padova da un gruppo di accademici, manager e investitori privati

2008

M31 raccoglie il primo investimento di tre milioni di euro da parte di un investitore privato Italiano

2008

Si costituiscono le prime due startup

2010

Entra in compartecipazione TTVenture, fondo italiano di Venture Capital

2010

M31 Usa apre a Santa Clara, Silicon Valley

Settori d'investimento: biomedicale, ottica, sistemi embedded, software, sensor network

Sei investimenti principali all'attivo, tre partecipazioni in altre iniziative tecnologiche italiane

Capitale gestito: 10 milioni di euro

Shareholder: investitori privati, TTVenture



perché non sono le idee e le tecnologie innovative che mancano in Italia, bensì quello che manca è uno spirito imprenditoriale focalizzato sulla commercializzazione redditizia di queste tecnologie, ed è proprio questo il maggiore contributo di M31 al sistema Italia. Un contributo che si inquadra nell'aspirazione di M31 a essere un attore protagonista nel sistema italiano dell'innovazione: tutte le iniziative di M31 sono allineate all'idea che il sistema imprenditoriale italiano possa e debba beneficiare della collaborazione di vari poli d'eccellenza.

Per colmare un'altra lacuna nasce M31 USA. Troppo di frequente infatti accade che aziende high-tech italiane siedano su un patrimonio di tecnologie innovative che potrebbero e dovrebbero conquistare il mondo, ma che invece rimangono in cantiere per i costi e rischi associati all'avventura internazionale. Fondata nel 2010 a Santa Clara, nel cuore della Silicon Valley, M31 Usa nasce con l'obiettivo di supportare le aziende italiane high-tech nel loro processo di internazionalizzazione.

Non si tratta solo di startup del gruppo M31 che si affacciano sul mercato globale, ma anche di altre aziende high-tech pronte a fare il salto internazionale. A loro M31 Usa apre le porte del mercato

statunitense con una gamma di servizi sia strategici sia operativi: dalla strategia di mercato, al supporto di marketing, all'ufficio locale, e tanti altri servizi di supporto al business.

Per tutti i manager curiosi di toccare con mano i giganti dell'high-tech, da Cisco a HP, da Yahoo! a Google, M31 Usa offre un cosiddetto Innovation tour, che permette loro di scoprire il modus operandi di queste aziende di successo e di mutuarne le pratiche di business trasferibili alla propria realtà. E per i poli tecnologici universitari, M31 Usa mette a disposizione risorse e strutture per completare la formazione internazionale di aspiranti imprenditori con molto training-on-the-job e numerosi seminari ad hoc grazie ad accordi con Università californiane.

La presenza a Silicon Valley di M31 Usa è pensata anche nell'ottica della ricerca di strategie di exit e di raccolta fondi per startup italiane. In altre parole, se un'azienda ha un mercato globale, forse necessita anche di capitali internazionali che è più facile reperire oltre oceano. E in questa ricerca può avvalersi dell'assistenza di M31 Usa.

Così come M31 accompagna il ricercatore nella difficile fase iniziale della trasformazione dell'idea in azienda, così M31 Usa vuole accompagnare l'azienda

METTI AL SICURO LE TUE IDEE

BREVETTI,
MARCHI,
MODELLI,
DIRITTI D'AUTORE,
PROTEZIONE DEL SOFTWARE



ITALBREVETTI offre assistenza completa in materia di proprietà industriale ed intellettuale. Deposito, ottenimento, mantenimento e difesa di brevetti per invenzione, marchi e modelli di design in Italia, a livello Comunitario ed internazionale. Ed inoltre, protezione del software e di diritti d'autore, ricerche brevettuali e di marchi, sorveglianze, pareri tecnici, valutazioni.

italiana high-tech nei primi difficili passi dell'internazionalizzazione. Vuole insomma essere un partner per accelerare l'espansione globale minimizzando i rischi. La strada dell'incubazione ed espansione tecnologica non è però una strada a senso unico: M31 Usa non si limita ad aiutare le aziende italiane pronte a sbarcare negli Usa, bensì intende anche assistere aziende americane (o globali) interessate a scoprire il meglio del panorama tecnologico italiano. Se in Italia, come si accennava, non mancano le idee e le tecnologie innovative, il vero problema è che il resto del mondo non lo sa. Con i suoi servizi di technology scouting M31 Usa si propone di raccontare la storia finora inedita, o quasi, del high-tech Italian style, aiutando aziende americane a identificare tecnologie e partner sui quali scommettere in Italia.

L'appetito per partner e fornitori qualificati italiani infatti non manca negli Stati Uniti, ma esistono alcuni preconcetti e, semplicemente, una scarsa conoscenza di ciò che l'Italia ha da offrire in termini di innovazione tecnologica. L'operato di M31 Usa contribuirà a sfatare il mito della cosiddetta old Europe e a portare chiarezza sulle vere potenzialità tecnologiche del Belpaese.

M31 può contare ora anche sul supporto di TTVenture, primo fondo italiano interamente dedicato al trasferimento tecnologico, promosso da Fondazione Cariplo e Acri e sottoscritto da otto fondazioni bancarie. Nel 2010 TTVenture è entrato nell'assetto azionario di M31 con un'iniezione di capitale fresco e di stimoli gestionali.

Dall'idea alla startup, e dalla startup all'azienda globale: questa è la filosofia operativa di M31, una galassia tutta da scoprire. ■



Servizi forniti da M31

- Definizione del piano d'impresa
- Ricerca finanziamenti
- Strategic management
- Incubazione (incluso uffici)
- Amministrazione (incluso contabilità, legale, IP, IT e Web)
- Servizi forniti da M31 Usa
- Strategia di mercato Usa
- Business planning
- Strategia di marketing
- Supporto operativo e logistico (amministrativo, legale ecc.)
- Incubazione in Silicon Valley
- Strategia di exit e ricerca finanziamenti
- Technology scouting in Italia

